

RESULTADOS PESQUISA PARADA GLBT 2006

São Paulo
turismo.

www.spturis.com



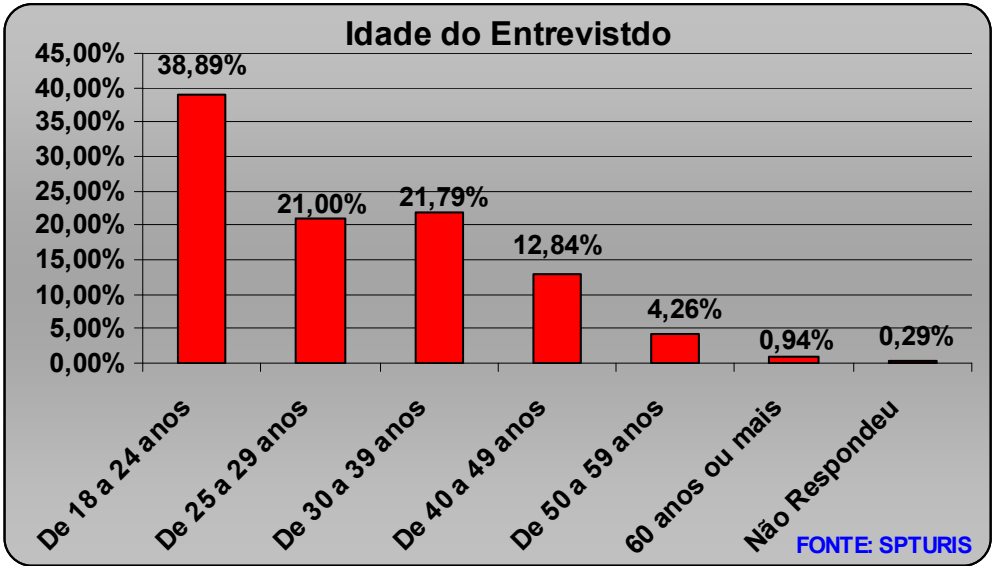
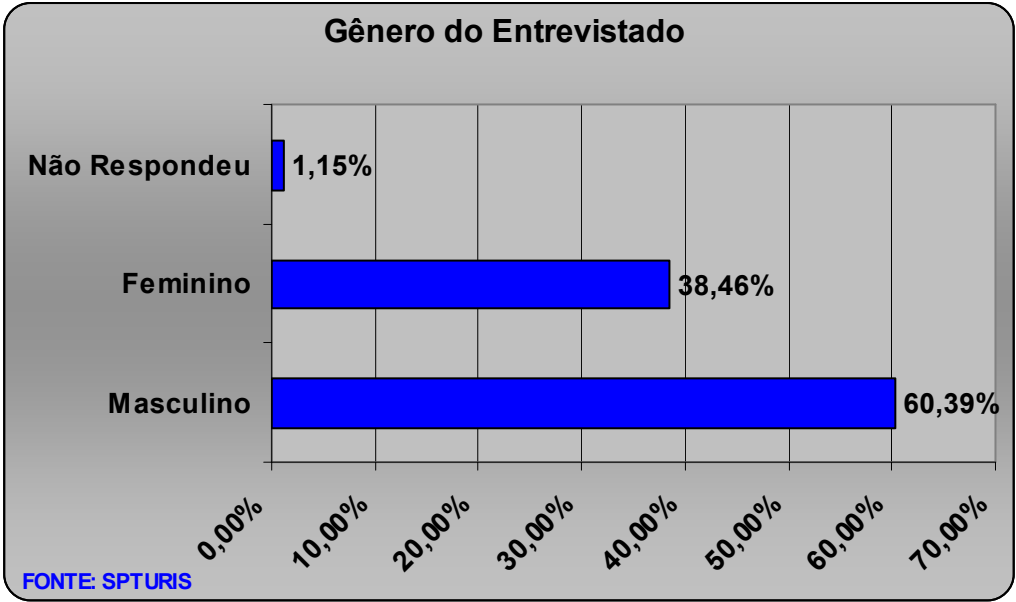
Com público de 2,5 milhões de pessoas segundo a Polícia Militar, a 10ª Parada do Orgulho GLBT de São Paulo, firmou-se, pelo terceiro ano consecutivo, como a maior do gênero no Mundo.

Atualmente, há uma quantidade significativa de paradas gays em todo o mundo. Dentre as maiores podem-se citar os eventos de Toronto, no Canadá, e de San Francisco, nos Estados Unidos, ambas atingindo a estimativa de aproximadamente 1 milhão de visitantes.

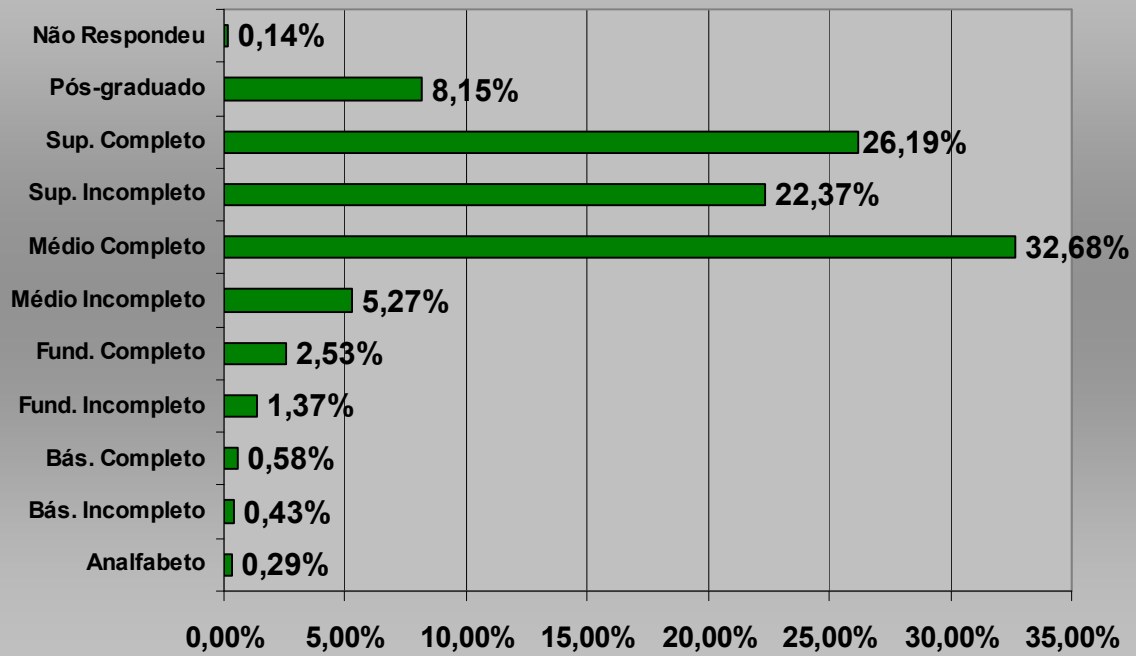
No Brasil, além de São Paulo, as cidades que realizam as maiores paradas são Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS).

A Parada GLBT de São Paulo foi realizada em 17 de junho de 2006 com o tema *Homofobia é Crime*. O evento buscou alertar as autoridades sobre os direitos civis pertencentes à classe GLBT.

Buscando-se delinear o perfil dos visitantes desse evento e mensurar os impactos econômicos provindos desse público para a cidade de São Paulo, foi feita uma pesquisa pela Coordenadoria de Informação e Pesquisa da SP Turismo S/A. Tal pesquisa foi realizada no dia do evento na Avenida Paulista, contando com 33 pesquisadores e 4 supervisores, sendo aplicado ao todo 1386 formulários.

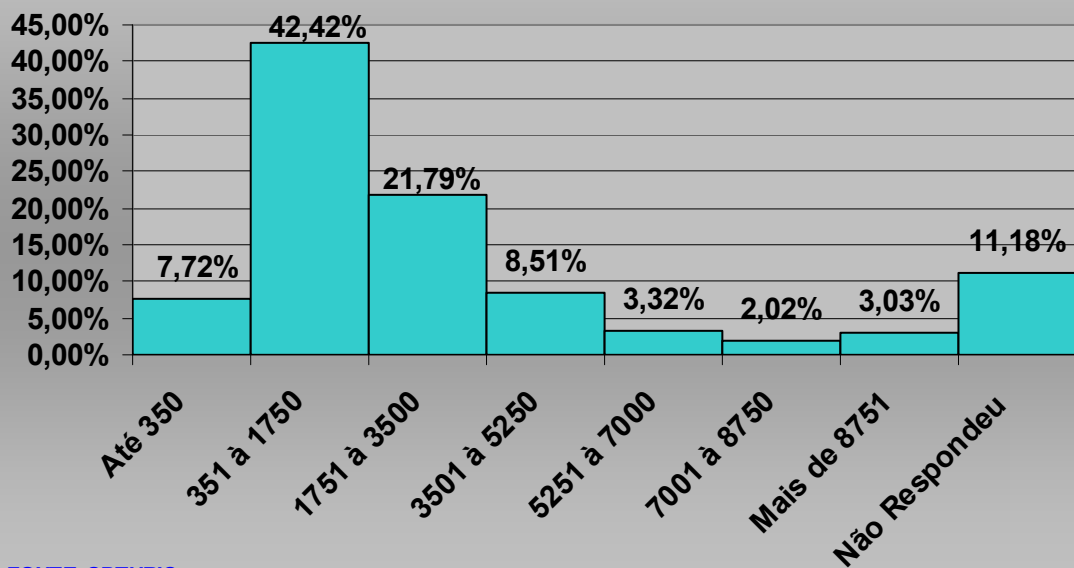


Instrução do Entrevistado



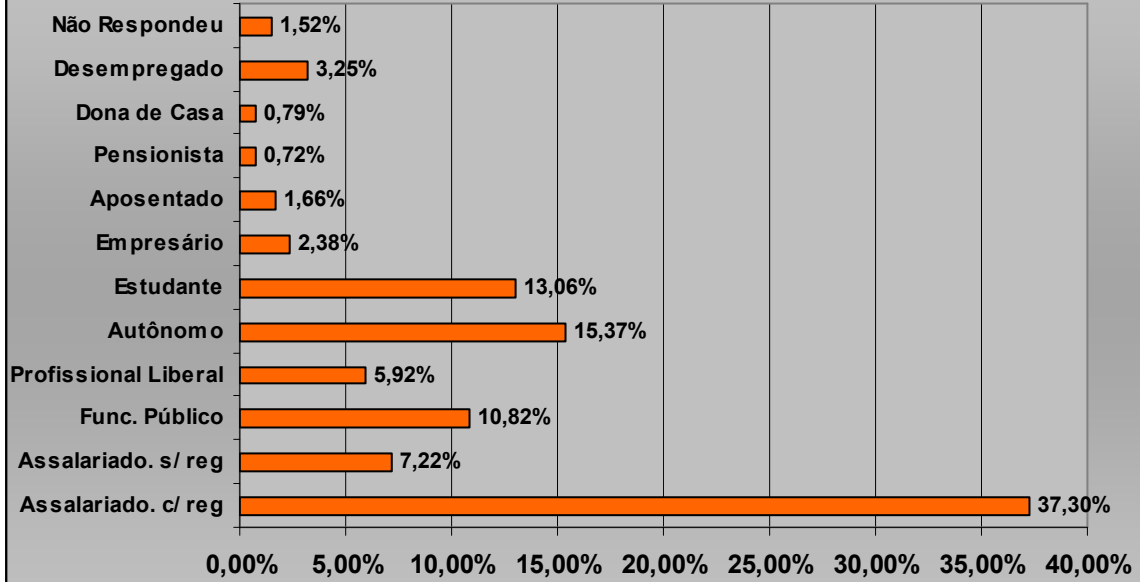
FONTE: SPTURIS

Renda do Entrevistado (Em R\$)



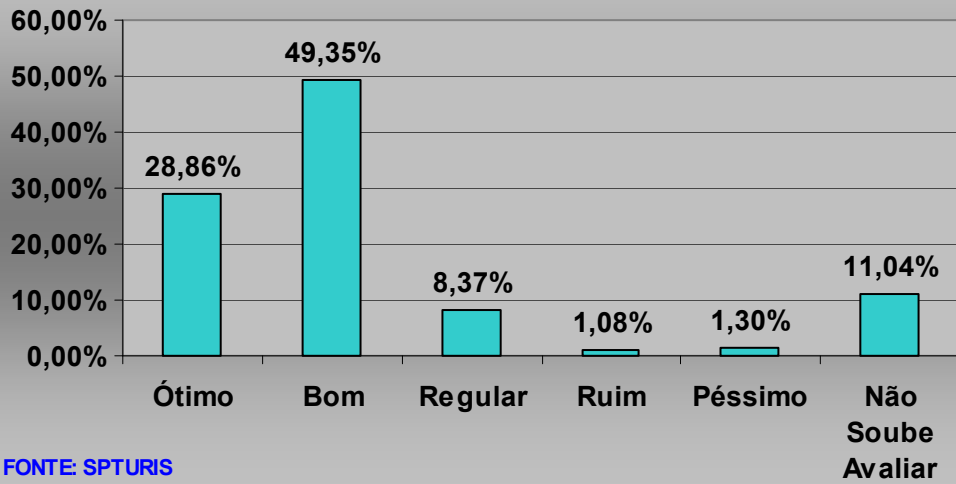
FONTE: SPTURIS

Ocupação do Entrevistado



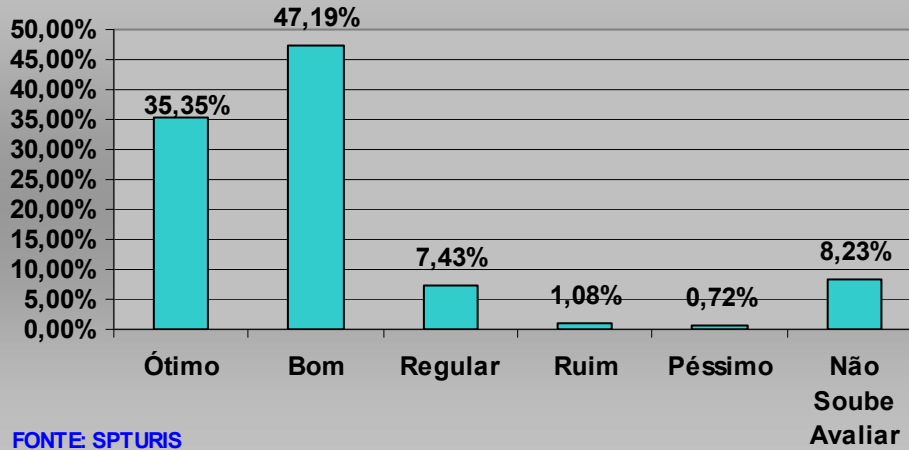
FONTE: SPTURIS

Avaliação da Segurança no Evento

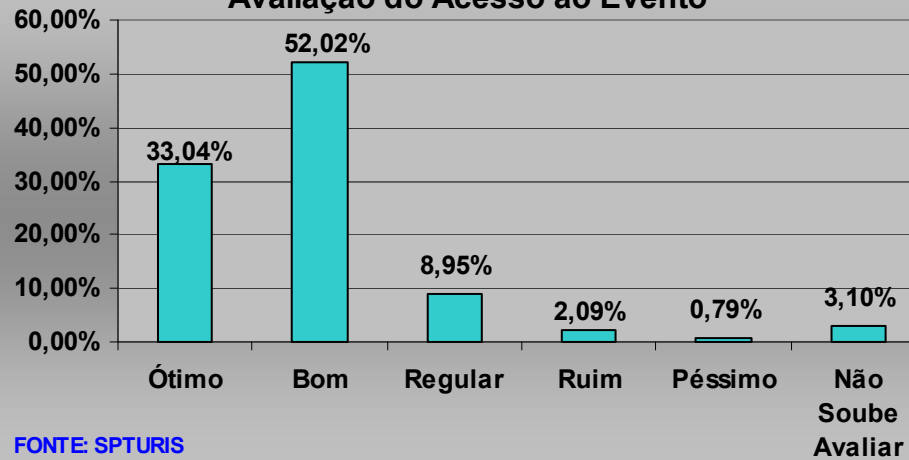


FONTE: SPTURIS

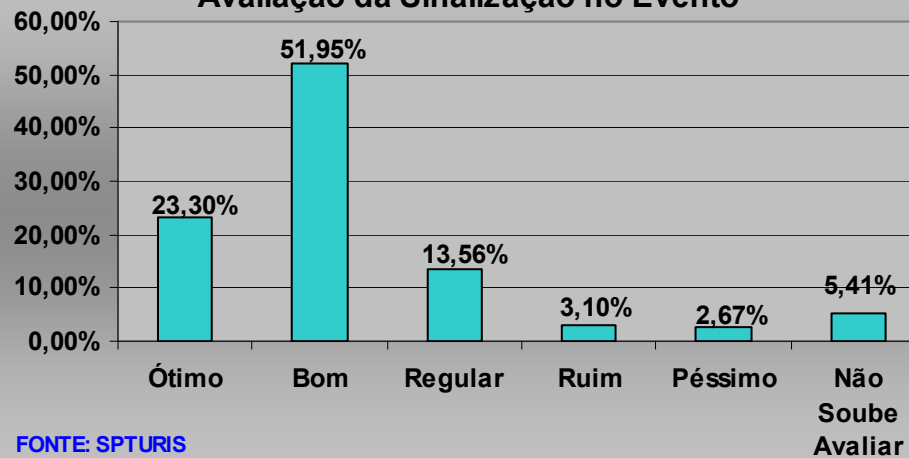
Avaliação da Organização do Evento



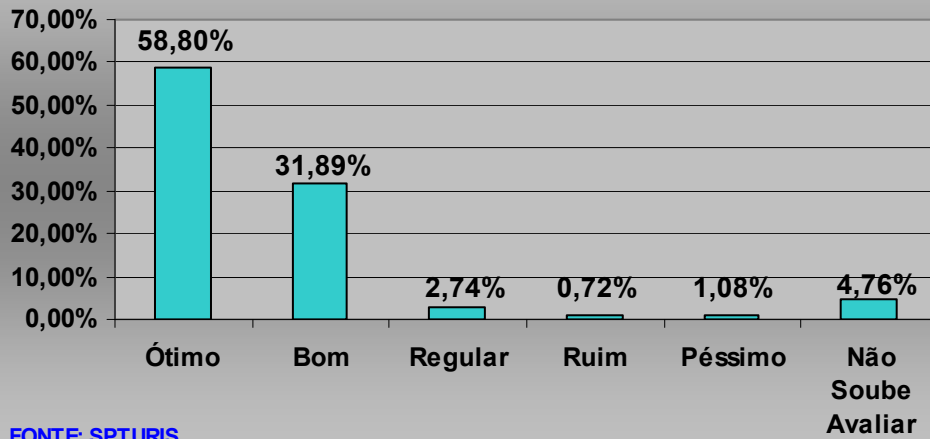
Avaliação do Acesso ao Evento



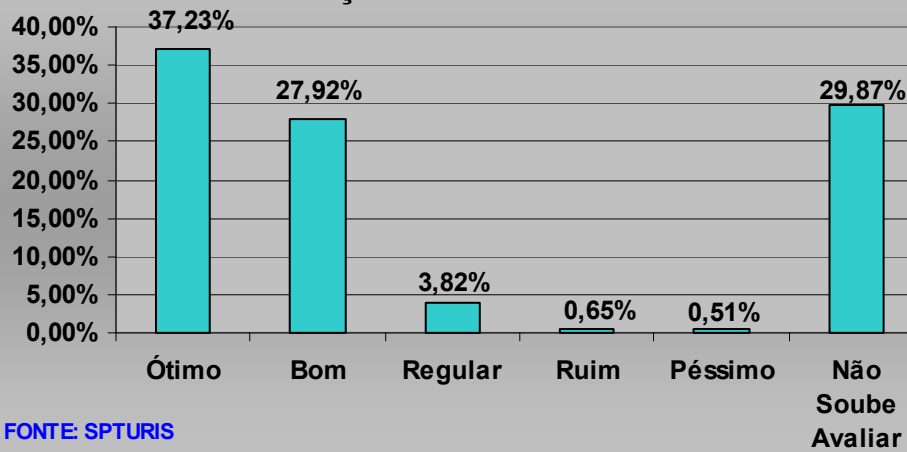
Avaliação da Sinalização no Evento



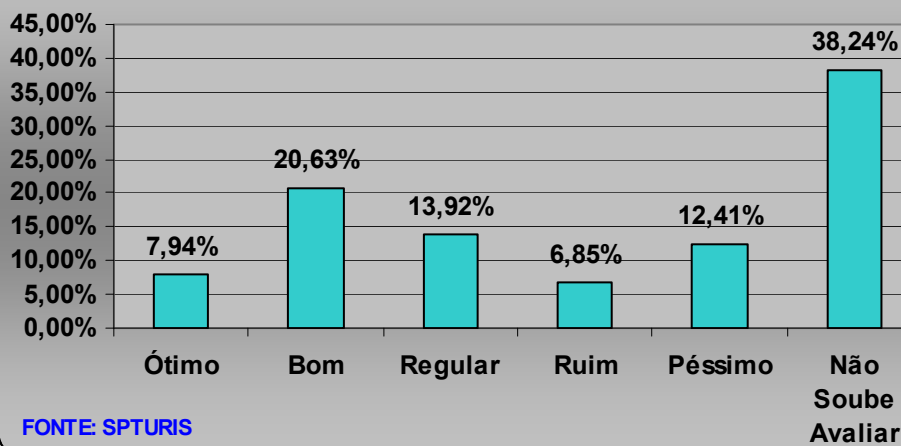
Avalização do Tema

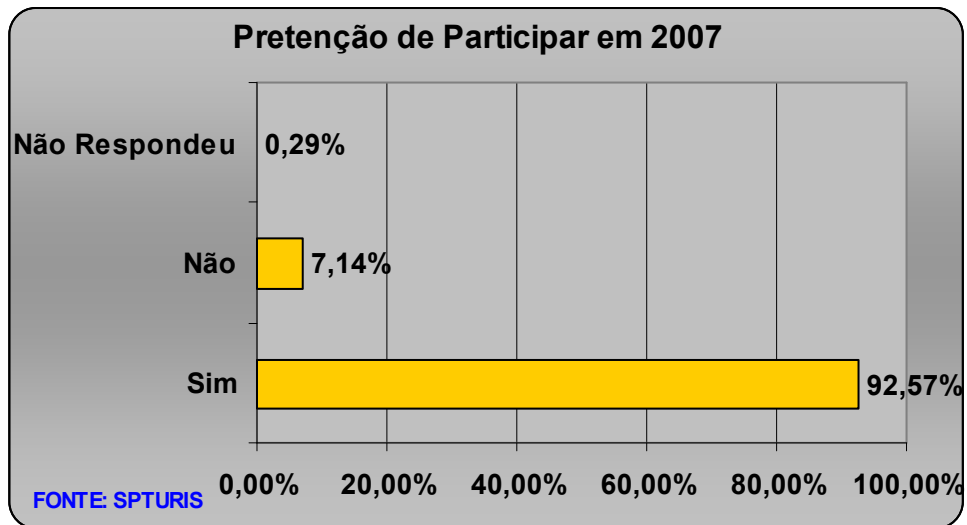
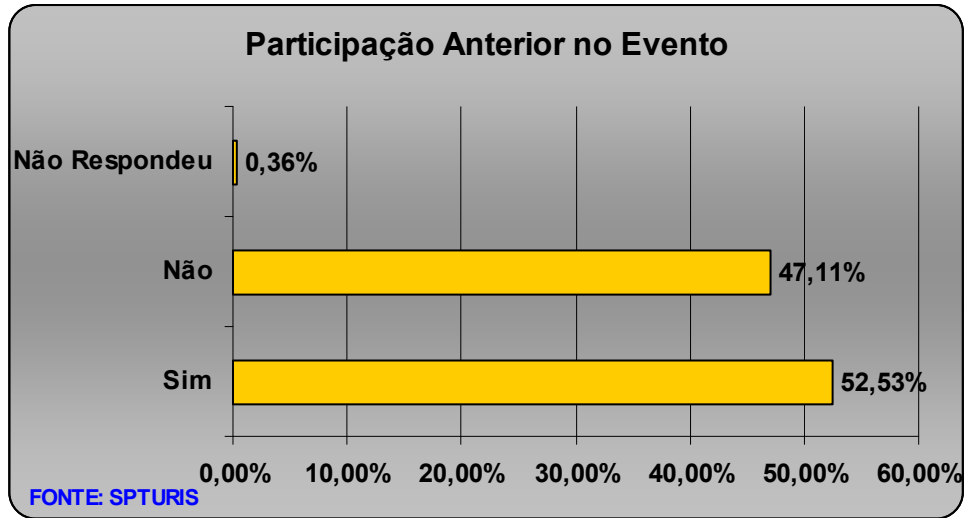


Avaliação dos Trios Elétricos



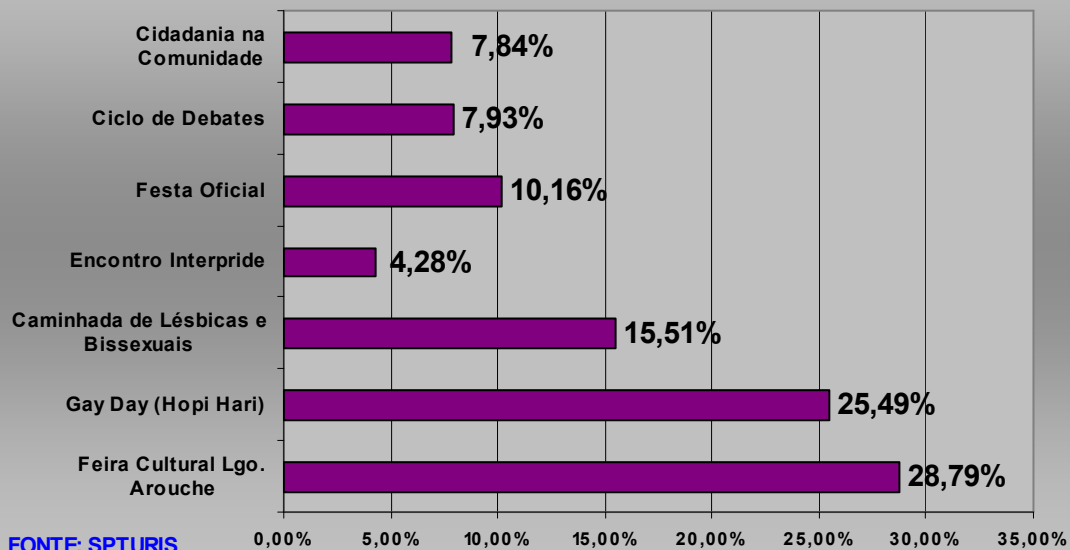
Avaliação dos Sanitários no Evento



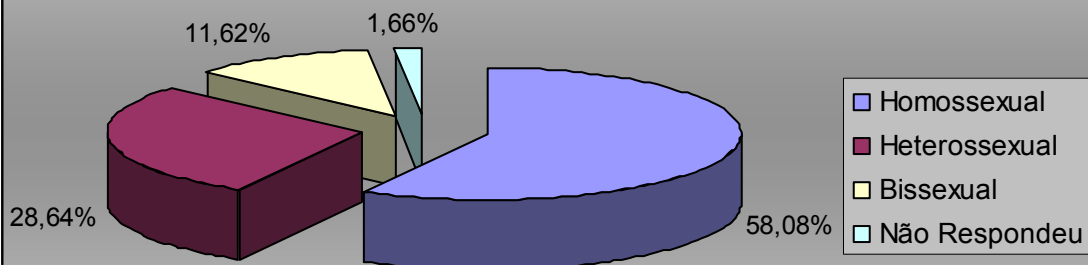


GASTO MÉDIO DURANTE O EVENTO: **R\$ 79,12**

Eventos Relacionados à Parada que Pretende Participar

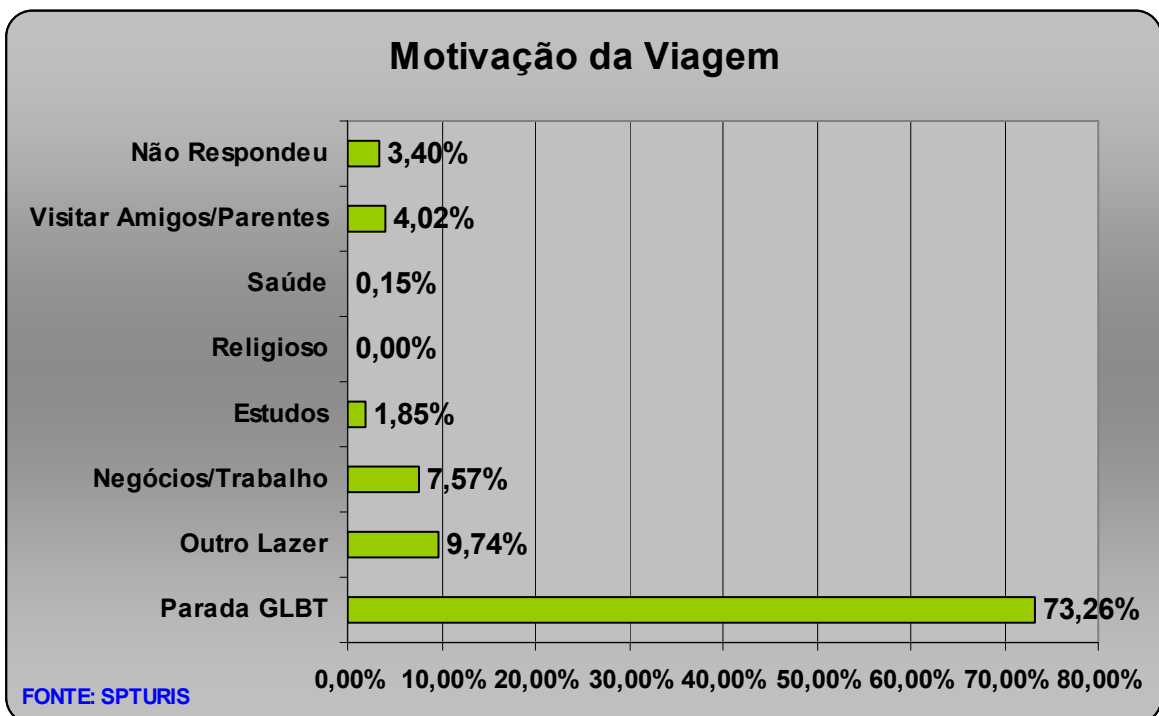
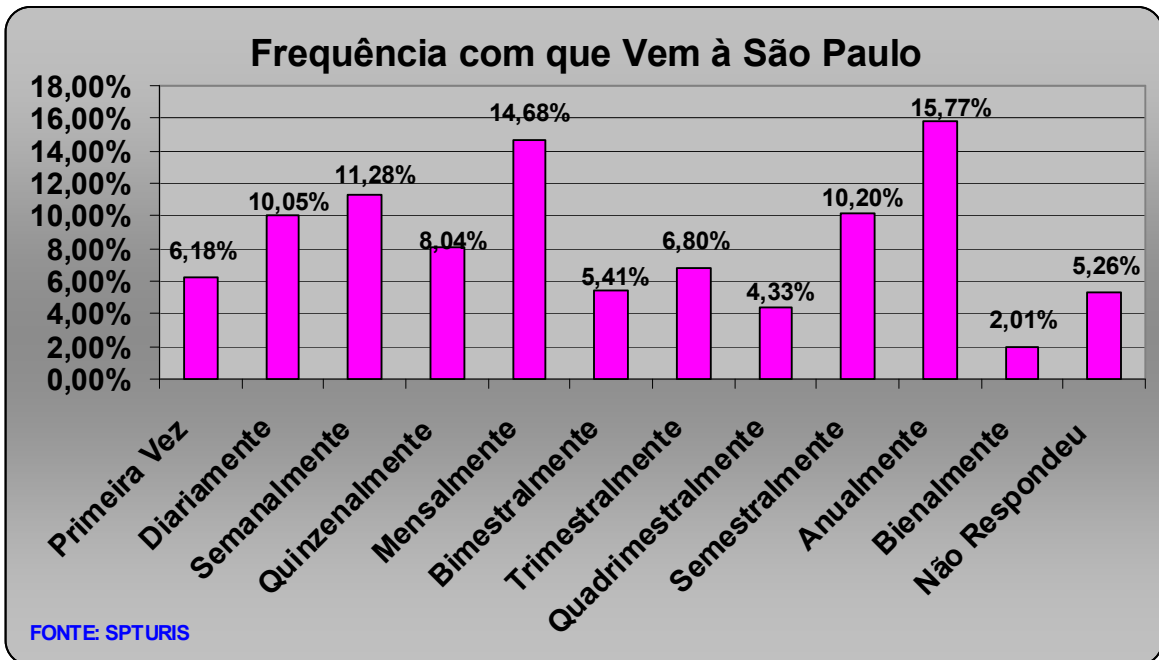


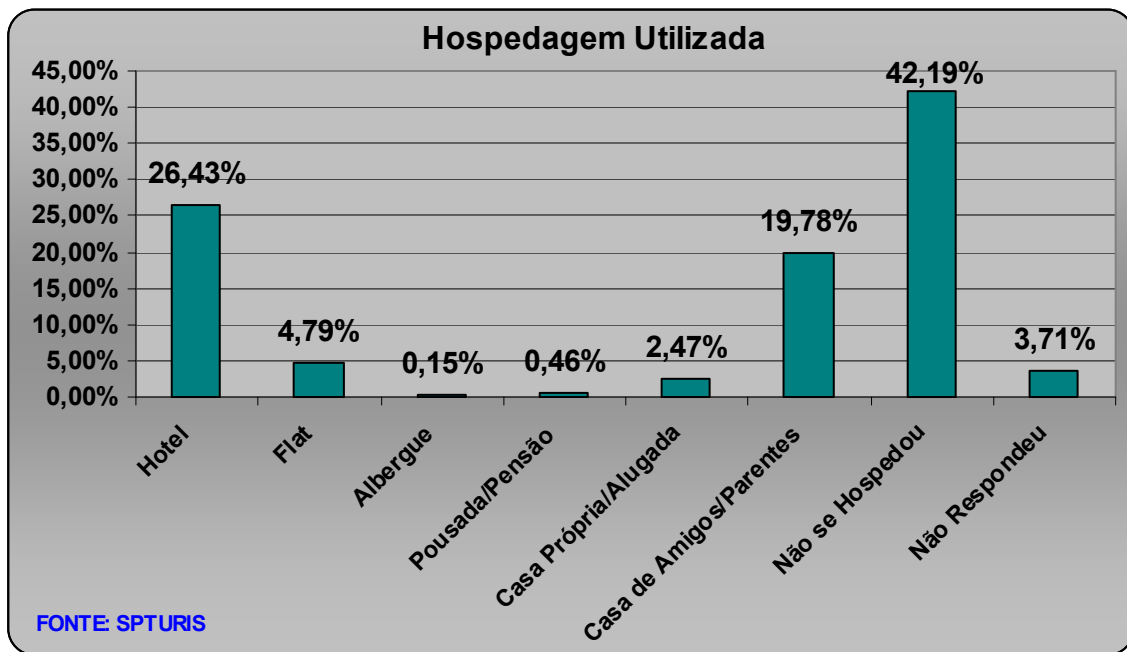
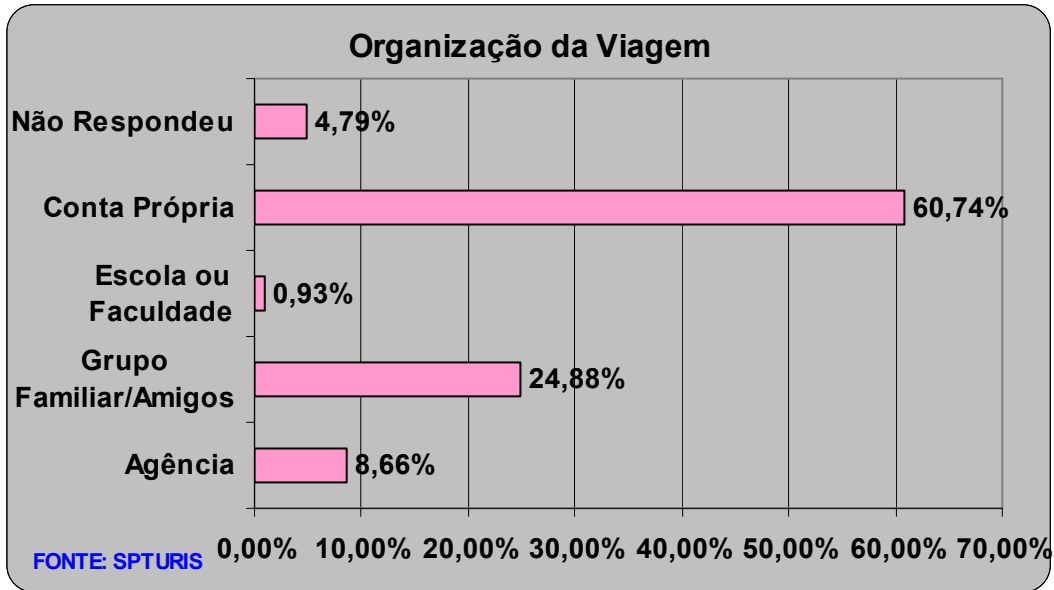
Orientação Sexual do Entrevistado



Fonte: SPTURIS

RESULTADOS DAS PESQUISAS COM NÃO-RESIDENTES:





Nº DE PERNOITES REALIZADOS EM MÉDIA: **2,60**

GASTOS MÉDIOS DURANTE A ESTADIA:

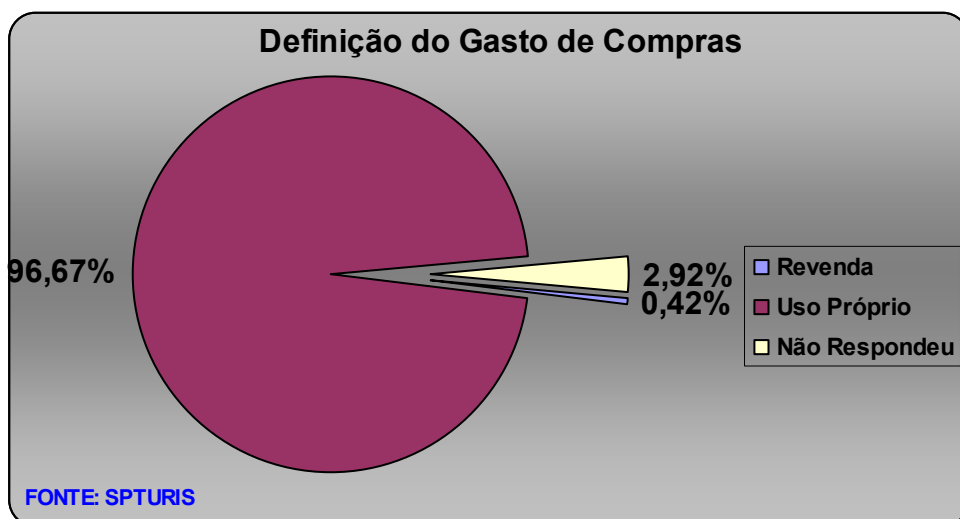
HOSPEDAGEM: **R\$ 142,26**

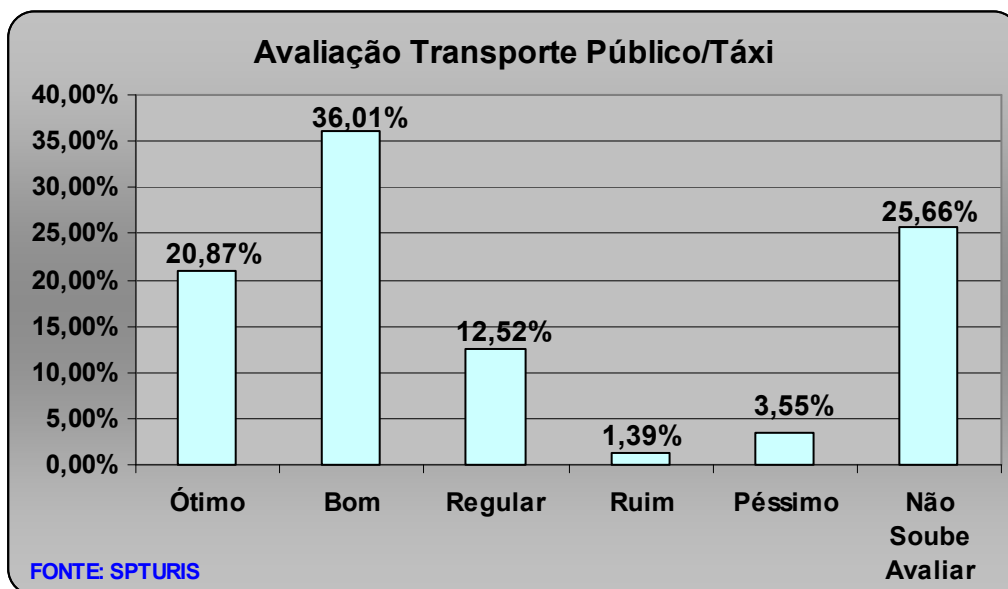
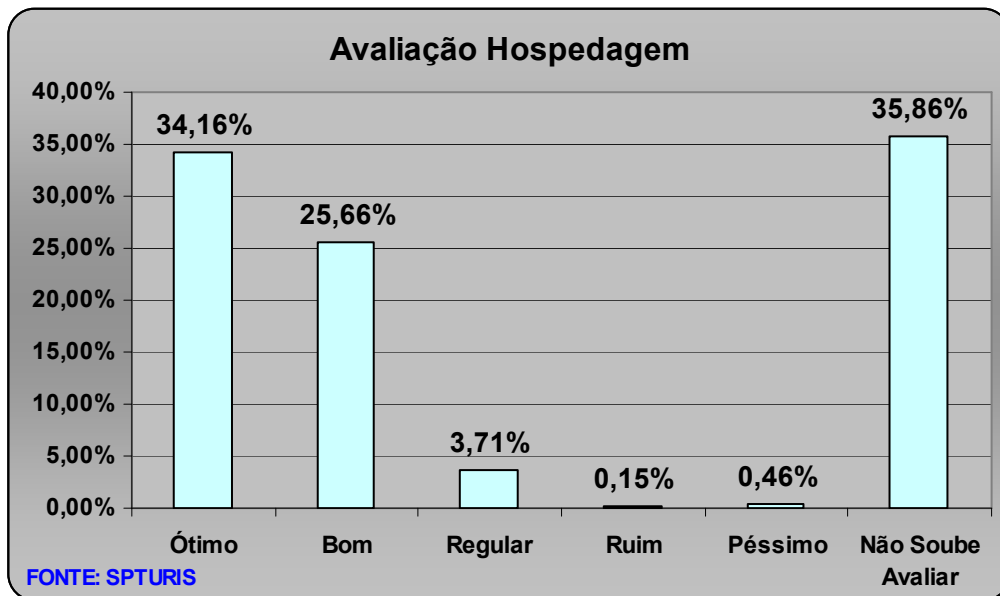
ALIMENTAÇÃO: **R\$ 118,50**

LAZER/ENTRETENIMENTO: **R\$ 129,69**

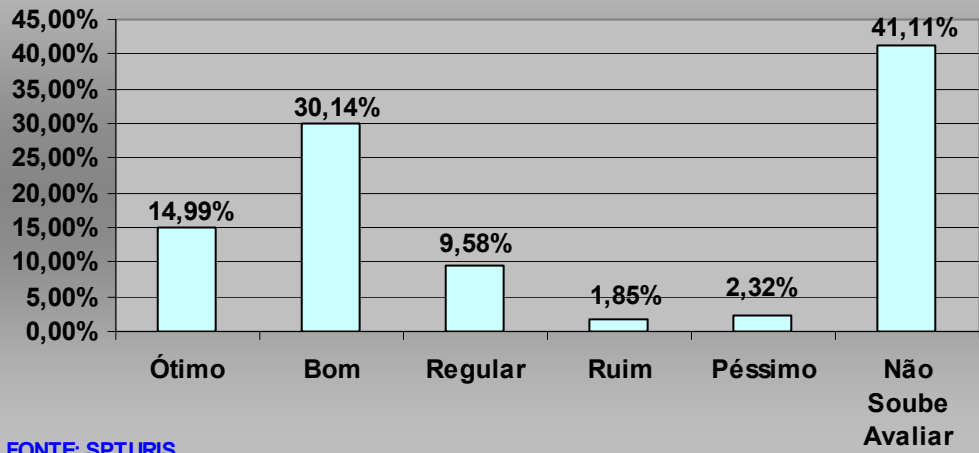
TÁXI/TRANSPORTE COLETIVO: **R\$ 48,95**

COMPRAS: **R\$ 173,40**

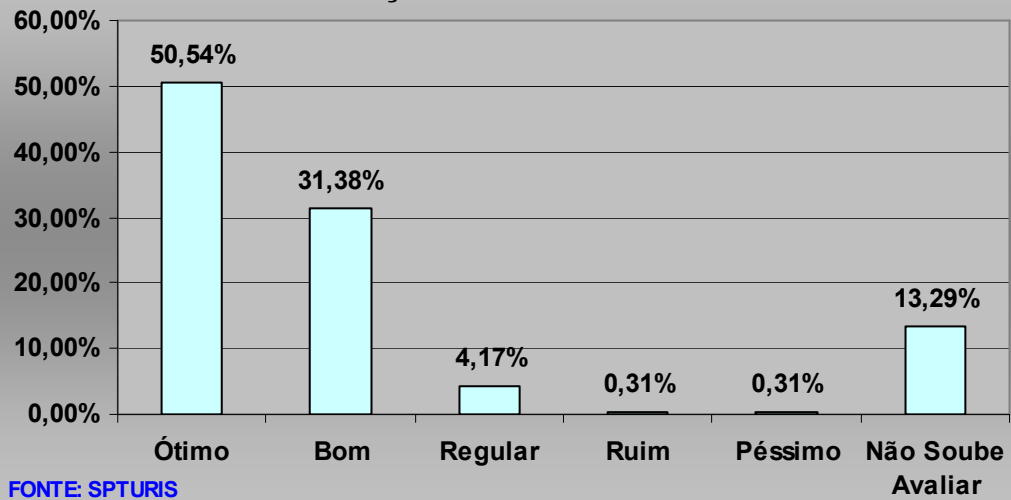


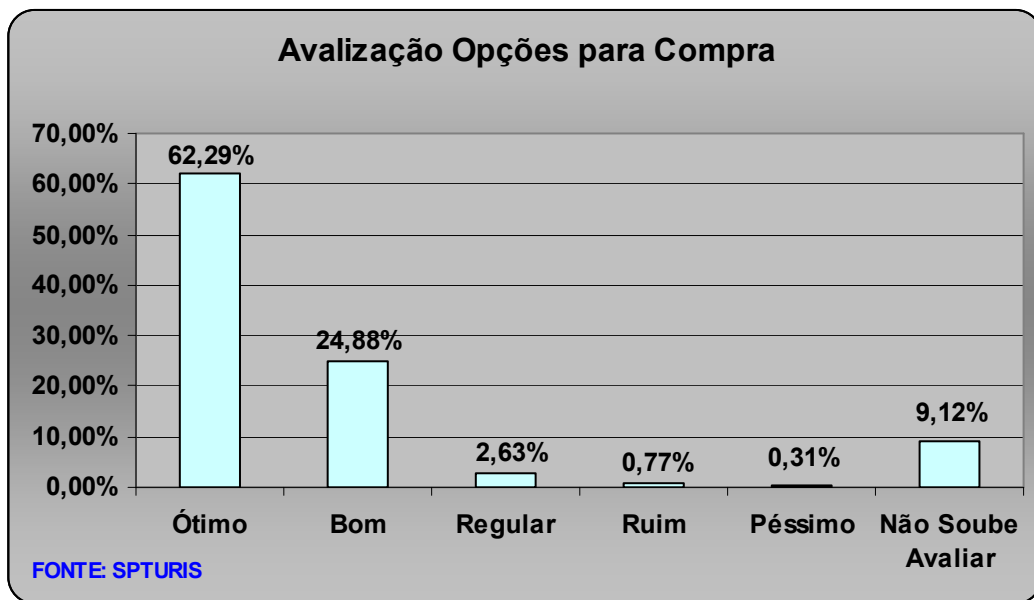
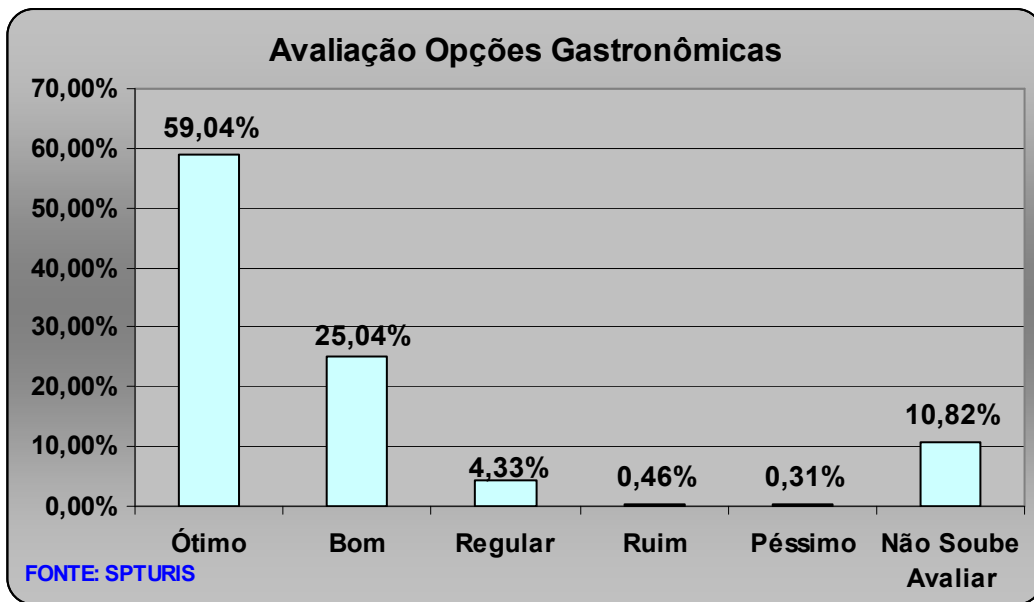


Avaliação Centrais de Informações Turísticas

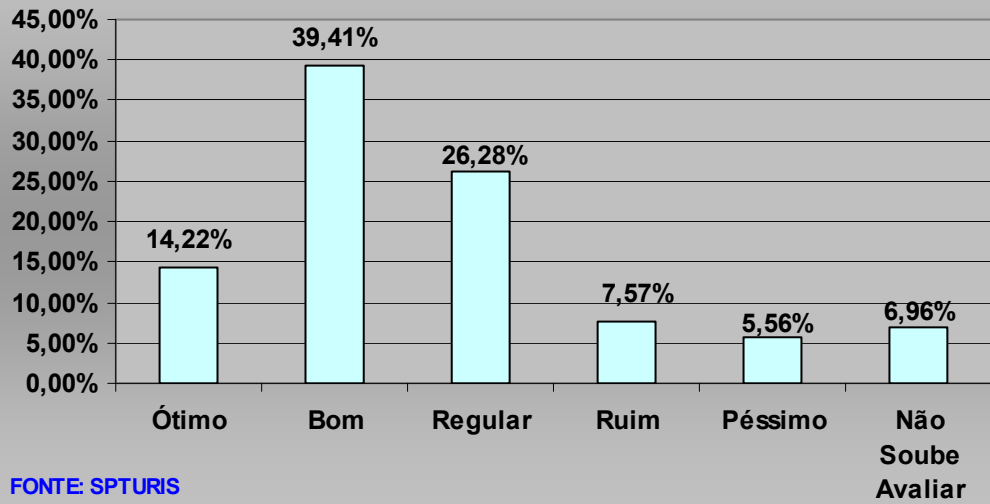


Avaliação Atrativos Culturais

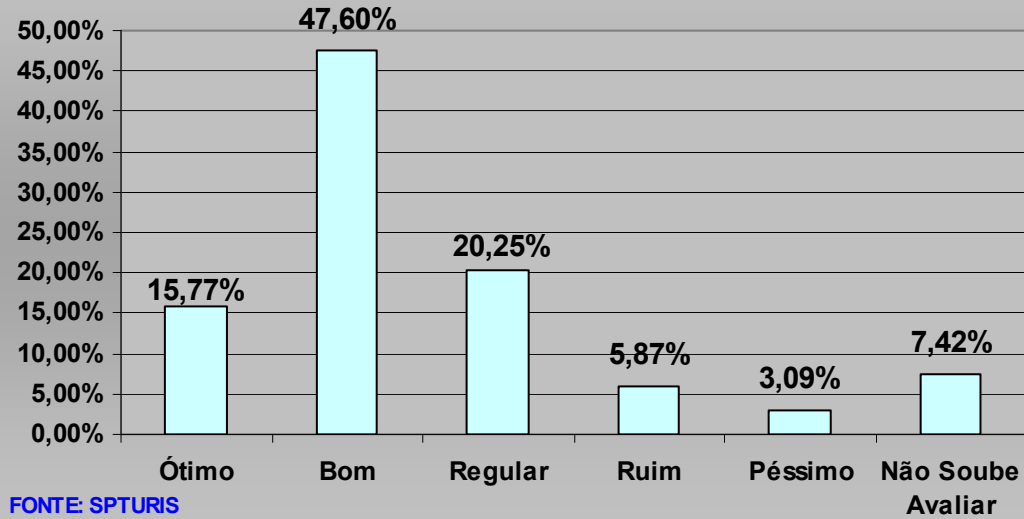




Avaliação Limpeza da Cidade



Avaliação Segurança Pública



Avaliação da Hospitalidade do Povo

